

2021

**TOURISM AND TRAVEL MANAGEMENT — MAJOR**

**Paper : SEC-A-1**

**Full Marks : 80**

*Candidates are required to give their answers in their own words  
as far as practicable.*

প্রাপ্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

**Module – I**

**(E-Commerce)**

**Marks : 40**

বিভাগ - ক

- ১। যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও : ৪×২
- (ক) বৈদ্যুতিন পরিচালন ব্যবস্থা বলতে কী বোঝায় ?
- (খ) বৈদ্যুতিন তহবিল হস্তান্তরের সুবিধাগুলি কী কী ?
- (গ) পর্যটনশিল্পে মূলতঃ কী কী ধরনের বৈদ্যুতিন বাণিজ্যের প্রয়োগ পরিলক্ষিত হয় ?

বিভাগ - খ

- ২। যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :
- (ক) বৈদ্যুতিন বাণিজ্যে ব্যবহৃত প্রযুক্তিগুলি সম্পর্কে লেখো। ৬
- (খ) চলভাষ অর্থপ্রদানের পদ্ধতি সম্পর্কে লেখো। ৬
- (গ) হ্যাংকিং বলতে কী বোঝায় ? দুটি প্রধান হ্যাংকিং-এর পদ্ধতি সম্পর্কে লেখো। ২+২+২

বিভাগ - গ

- ৩। যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :
- (ক) উদাহরণ সহযোগে বৈদ্যুতিন বাণিজ্যের বিভিন্ন মডেলগুলি সম্পর্কে আলোচনা করো। এ প্রসঙ্গে চিরাচরিত বাণিজ্য পদ্ধতির থেকে বৈদ্যুতিন বাণিজ্যের পার্থক্য আলোচনা করো। ৬+৪
- (খ) বৈদ্যুতিন অর্থপ্রদানের পদ্ধতিগুলি কী কী ? পর্যটন ব্যবস্থায় বৈদ্যুতিন অর্থপ্রদানের সুবিধা ও অসুবিধাগুলি সম্পর্কে লেখো। ৪+৩+৩
- (গ) প্রযুক্তিগত বিপণন বলতে কী বোঝায় ? পর্যটনশিল্পে প্রযুক্তিগত বিপণন পদ্ধতির প্রয়োগ সম্পর্কে লেখো। ৫+৫

**Please Turn Over**

[English Version]

*The figures in the margin indicate full marks.*

**Group – A**

1. Answer *any two* questions : 4×2
- (a) Define e-governance.
  - (b) What are the benefits of electronic fund transfer?
  - (c) What kind of e-commerce applications can be observed in tourism industry?

**Group – B**

2. Answer *any two* questions :
- (a) State various technologies used in e-commerce. 6
  - (b) Discuss various types of mobile payment system. 6
  - (c) What is meant by ‘Hacking’? Discuss two major hacking method. 2+2+2

**Group – C**

3. Answer *any two* questions :
- (a) With examples discuss various models of e-commerce. In this connection discuss how traditional business is different from e-commerce. 6+4
  - (b) What are the various methods of e-payments? Discuss merits and demerits of e-payments system in tourism sector. 4+3+3
  - (c) Define digital marketing. State the applications of digital marketing in tourism industry. 5+5

**Module – II**

**(Business Communication)**

**Marks : 40**

**Unit – I**

1. (a) “Feedback is the essence of communication”— Justify the above statement by discussing the concept of feedback loop in communication process and its significance. 10

*Or,*

Write short notes on the following : 2×5

- (a) Semantic Barrier

( 3 )

- (b) Premature Evaluation
- (c) Selective Listening
- (d) Empathy
- (e) Information Assymetry.

**Unit – II**

2. (a) For organizing a foreign tour draft a letter on behalf of your tour operating firm to a scheduled Commercial Bank requesting for granting a short term loan for working capital requirements. 10

*Or,*

- (b) Draft a letter along with a C.V. for internship position in a reputed tour operating company. 10

**Unit – III**

3. (a) Distinguish between seminar and webinar. How does the webinar appear to be an important tool of communication in current scenario? What are the merits and demerits of this form of communication? 3+3+2+2

*Or,*

- (b) Elucidate the importance of maintaining public relations from the view point of a travel and tourism company. What are the prerequisites of maintaining good public relationship? 6+4

**Unit – IV**

4. (a) Define webmail. How is it different from e-mail? What are the steps to be considered for maintaining security of an e-mail account? What do you mean by scheduled mail sending? 2+2+4+2

*Or,*

- (b) State the advantages and disadvantages of video-conferencing as a tool of communication. 10
-