

2021

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION — HONOURS

Paper : CC-14

Full Marks : 65

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

প্রান্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

বিভাগ - ক

১। **যে-কোনো দশটি** প্রশ্নের উত্তর দাও :

১×১০

- (ক) জনসংযোগ কাকে বলে ?
- (খ) একজন জনসংযোগ আধিকারিক কয় প্রকার ঘরোয়া পত্রিকা প্রকাশ করতে পারেন ?
- (গ) প্রোপাগান্ডার একটি উদাহরণ দাও।
- (ঘ) জনমত কাকে বলে ?
- (ঙ) জনসংযোগ আধিকারিকের যে-কোনো দুটি গুণ উল্লেখ করো।
- (চ) পিআরএসআই-এর পুরো কথাটি কী ?
- (ছ) একটি শিক্ষা প্রতিষ্ঠানের অভ্যন্তরীণ জনগণ কারা ?
- (জ) কর্পোরেট ফিল্ম কাকে বলে ?
- (ঝ) জেমস গ্রন্থিগ প্রস্তাবিত যে-কোনো একটি মডেলের নাম লেখো।
- (ঞ) প্রেস রিজয়েন্ডার বলতে কী বোঝো ?
- (ট) প্রচার (Publicity) আর জনসংযোগ-এর মধ্যে দুটি প্রধান পার্থক্য লেখো।
- (ঠ) ইভেন্ট ম্যানেজমেন্ট বলতে কী বোঝো ?

বিভাগ - খ

২। **যে-কোনো পাঁচটি** টীকা লেখো :

২×৫

- (ক) প্রেস বিজ্ঞপ্তি
- (খ) প্রেস-কিট
- (গ) জনসংযোগ আধিকারিক
- (ঘ) গোষ্ঠী জনসংযোগ
- (ঙ) ভাবমূর্তি গঠন
- (চ) রাষ্ট্রায়ত্ত্ব ব্যাংকের বাহ্যিক জনগণ
- (ছ) কর্পোরেট বিজ্ঞাপন

Please Turn Over

বিভাগ - গ

৩। যে-কোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর লেখো :

- (ক) একটি প্রতিষ্ঠানে সংকট বলতে কী বোঝায়? জনসংযোগ বিভাগ কীভাবে এই সংকট কাটিয়ে উঠতে পারে? একটি কারখানায় বিস্ফোরণের ঘটনাটি সংকট পরিস্থিতি হিসাবে নিয়ে তোমার উত্তর ব্যাখ্যা করো। ৫+১০
- (খ) মার্কেটিং পরিকল্পনা ও পাবলিক রিলেশন পরিকল্পনার মধ্যকার সম্পর্ক উদাহরণ সহযোগে ব্যাখ্যা করো। ১৫
- (গ) ঘরোয়া পত্রিকা কাকে বলে? একটি রাষ্ট্রায়ত্ত্ব ব্যাংকের একজন জনসংযোগ আধিকারিক হিসাবে নতুন কোনো ঘরোয়া পত্রিকা প্রকাশ করতে গেলে তুমি কী কী পদক্ষেপ গ্রহণ করবে? ৪+১১
- (ঘ) গণমাধ্যম সম্পর্ক কী? একজন জনসংযোগ আধিকারিক গণমাধ্যম সম্পর্কের ক্ষেত্রে যে বিভিন্ন কৌশল ও হাতিয়ার ব্যবহার করে থাকেন তা আলোচনা করো। ৫+১০
- (ঙ) গ্রুনিগের চারটি জনসংযোগ মডেল আলোচনা করো এবং বর্তমান যুগে কোন মডেলটি সবচেয়ে প্রযোজ্য উল্লেখ করো। ১২+৩

[English Version]

The figures in the margin indicate full marks.

Group - A

1. Answer *any ten* questions :

1×10

- (a) What is Public Relations?
- (b) How many types of House Journals a PRO can publish?
- (c) Give one example of Propaganda.
- (d) What is Public Opinion?
- (e) Write two qualities of a Public Relations Officer.
- (f) What is the full form of PRSI?
- (g) Who are the Internal Publics of an educational institution?
- (h) What is Corporate Film?
- (i) Name one model proposed by James Grunig.
- (j) What do you mean by a Press Rejoinder?
- (k) State two main differences between publicity and public relations.
- (l) What do you understand by Event Management?

(3)

T(6th Sm.)-Journalism & Mass Comm.-H/CC-14/CBCS

Group - B

2. Write short notes on (*any five*) : 2×5
- (a) Press Release
 - (b) Press-Kit
 - (c) Public Relations Officer
 - (d) Community Relations
 - (e) Image development
 - (f) External Publics of a Nationalised Bank
 - (g) Corporate Advertisement

Group - C

3. Answer *any three* questions :
- (a) What do you mean by Crisis in an Organisation? How does the Public Relation Department manage crisis? Discuss taking a blast in a factory as a crisis situation here. 5+10
 - (b) Discuss briefly the interdependence of Marketing Strategies and Public Relations Strategies with examples. 15
 - (c) What is House Journal? As a PRO of a nationalized bank what are the steps you will take at the time of publishing a new House Journal? 4+11
 - (d) What is Media Relations? Discuss various tools and techniques of media relations used by a PRO. 5+10
 - (e) Discuss Grunig's Four PR Models and mention which one is the most appropriate in the present days. 12+3
-