

2020

**JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION — HONOURS**

**Paper : DSE-B-2**

**(Communication Research)**

**Full Marks : 65**

*Candidates are required to give their answers in their own words  
as far as practicable.*

প্রান্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

বিভাগ - ক

১। যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

১×১০

- (ক) গবেষণার একটি উপযুক্ত সংজ্ঞা দাও।
- (খ) গবেষণাকে কি সবসময় মৌলিক বলা যেতে পারে?
- (গ) জ্ঞাপনের গবেষণার উদ্দেশ্যগুলিকে কী কী শ্রেণিতে ভাগ করা হয়েছে তার উল্লেখ করো।
- (ঘ) অনুক্রমিক নমুনা বলতে কী বোঝো?
- (ঙ) 'লাইকার্ট স্কেল' কাকে বলে?
- (চ) নমুনার একক কী?
- (ছ) চার ধরনের পরিমাপক স্কেলের নাম লেখো।
- (জ) সেকেন্ডারি উপাত্ত বলতে কী বোঝো?
- (ঝ) T-A-T-এর পুরো কথাটি কী?
- (ঞ) সোশিওমেট্রি বলতে কী বোঝায়?
- (ট) বিন্দিওগ্রাফি কাকে বলে?
- (ঠ) পাইলট সার্ভে কী?

বিভাগ - খ

২। যে-কোনো পাঁচটি-র উপর টীকা লেখো :

২×৫

- (ক) প্রায়োগিক গবেষণা
- (খ) স্তরিত নমুনায়ন
- (গ) নমুনায়নের ত্রুটি
- (ঘ) উপাত্ত সংগ্রহের জন্য টেলিফোন সাক্ষাৎকার

**Please Turn Over**

- (ঙ) উপাত্তের সারণিবদ্ধকরণ
- (চ) বিষয়বস্তুর পর্যালোচনা
- (ছ) অনলাইন ভোটদান।

বিভাগ - গ

৩। যে-কোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (ক) গুণগত ও পরিমাণগত গবেষণা কাকে বলে? এদের মধ্যে পার্থক্য কী? — বিশদে আলোচনা করো। ৮+৭
- (খ) মুখ্য উপাত্তের প্রশ্নমালা কাকে বলে? গবেষণায় প্রশ্নমালার বিভিন্ন দিকগুলি কী কী? ৫+১০
- (গ) সংক্ষেপে জ্ঞাপনের গবেষণার বিভিন্ন ধাপগুলি আলোচনা করো। ১৫
- (ঘ) ১০টি মুক্ত এবং বদ্ধ প্রশ্নসহ 'অনলাইন শিক্ষা — ইতিবাচক ও নেতিবাচক দিক' শীর্ষক বিষয়ে একটি সমীক্ষা প্রশ্নমালা তৈরি করো। ১৫
- (ঙ) একটি নমুনার নকশা প্রস্তুত করার ধাপগুলি আলোচনা করো। ১৫
- (চ) জ্ঞাপনের গবেষণার প্রতিবেদন লেখার বিন্যাস আলোচনা করো। ১৫

[English Version]

*The figures in the margin indicate full marks.*

Group - A

1. Answer *any ten* of the following :

1×10

- (a) Write a suitable definition of Research.
- (b) Can research be always called original?
- (c) What are the classifications of communication research objectives?
- (d) What is sequential sampling?
- (e) What do you mean by Likert Scale?
- (f) What is sampling unit?
- (g) Name four types of measurement scales.
- (h) What do you mean by Secondary Data?
- (i) What is the full form of T-A-T?
- (j) What do you mean by Sociometry?
- (k) What is Bibliography?
- (l) What do you mean by Pilot Survey?

**Group - B**

2. Write short notes on *any five* of the following : 2×5
- (a) Empirical Research
  - (b) Stratified Sampling
  - (c) Sampling error
  - (d) Telephone interview for data collection
  - (e) Tabulation of Data
  - (f) Content Analysis
  - (g) Online Polls.

**Group - C**

3. Answer *any three* of the following :
- (a) What are Qualitative Research and Quantitative Research? What is the difference between them? Discuss in detail. 8+7
  - (b) What is a Primary Data Questionnaire? What are the main aspects of a questionnaire in research? 5+10
  - (c) Discuss in brief the steps of Communication Research. 15
  - (d) Prepare a questionnaire for the audience survey on 'Online Education—Pros and Cons' with ten open and close-ended questions. 15
  - (e) Discuss the steps of designing a sample. 15
  - (f) Discuss in brief the layout of Communication Research Report. 15
-