

2020

**JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION — HONOURS**

**Seventh Paper**

**Full Marks : 100**

*Candidates are required to give their answers in their own words  
as far as practicable.*

*প্রাপ্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।*

**প্রথমার্ধ**

**মডিউল - ১**

২নং এবং ৪নং-এর মধ্যে *যে-কোনো একটি* এবং অন্য *যে-কোনো একটি* প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১। বিজ্ঞাপনের সামাজিক প্রেক্ষাপটে ভোগবাদী চরিত্রই প্রকাশিত হয়েছে। তুমি কি এক মত? যুক্তিসহ লেখো। ৩০
- অথবা,*
- ব্র্যান্ড কী? ব্র্যান্ড পজিশনিং বলতে কী বোঝায়? উদাহরণসহ ব্যাখ্যা করো। ৩০
- ২। *যে-কোনো একটি* বিষয়ে টীকা লেখো : ২০×১
- (ক) এ.আই.ডি.এ. মডেল  
(খ) ইউ.এস.পি.  
(গ) অনলাইন বিজ্ঞাপন  
(ঘ) সেলস প্রমোশন।
- ৩। প্রস্তুতি এবং বিপণনে বিজ্ঞাপন সংস্থার ভূমিকা আলোচনা করো। ৩০
- অথবা,*
- সুবিন্যস্ত বিজ্ঞাপনের কপি ও তার উপাদানসমূহ সম্পর্কে বিস্তারিত লেখো। ৩০
- ৪। *যে-কোনো একটি* বিষয়ে টীকা লেখো : ২০×১
- (ক) শ্রেণিবদ্ধ বিজ্ঞাপন  
(খ) স্টোরিবোর্ড  
(গ) স্লোগান  
(ঘ) সারোগেট বিজ্ঞাপন।

**Please Turn Over**

দ্বিতীয়ার্ধ

মডিউল - ২

৬নং এবং ৮নং প্রশ্নের মধ্যে যে-কোনো একটি এবং অন্য যে-কোনো একটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

৫। উদাহরণসহ জনসংযোগের সংজ্ঞা দাও। জনসংযোগকে ব্যবস্থাপনার অংশ হিসাবে সংক্ষেপে ব্যাখ্যা করো। ৩০

অথবা,

ভাবমূর্তি পরিচালনা ব্যবস্থার গুরুত্বপূর্ণ বিষয়গুলি আলোচনা করো। ৩০

৬। যে-কোনো একটি বিষয়ে টীকা লেখো : ২০×১

(ক) জনসংযোগ আধিকারিক

(খ) জনসংযোগ গবেষণা

(গ) অন্তর্ভুক্ত জনগণ

(ঘ) জনসংযোগ এবং মার্কেটিং।

৭। কমিউনিটি জনসংযোগ কী? উদাহরণসহ সংক্ষেপে আলোচনা করো। ৩০

অথবা,

হাউস জার্নাল কাকে বলে? হাউস জার্নাল প্রকাশ করার গুরুত্বপূর্ণ ধাপগুলি কী কী? ৩০

৮। যে-কোনো একটি বিষয়ে টীকা লেখো : ২০×১

(ক) সি.এস.আর.

(খ) পি.আর. সংস্থা

(গ) প্রেস্ কনফারেন্স

(ঘ) সংকট মোকাবিলায় জনসংযোগ।

[English Version]

*The figures in the margin indicate full marks.*

**First Half**

Answer **any one** from **question no. 2** and **question no. 4** and **any one** from the rest.

**Module - 1**

1. The social perspective of advertising has prompted a consumerist outlook. Do you agree? Explain. 30

*Or,*

What is Brand? What do you understand by Brand Positioning? Illustrate with examples. 30

2. Write note on (*any one*) : 20×1
- (a) AIDA Model
  - (b) USP
  - (c) Online Advertisement
  - (d) Sales Promotion.

3. Discuss the role of advertising agencies in preparing and selling of advertisement. 30

**Or,**

Give a detailed discussion on ad-copy and its elements of a display advertisement. 30

4. Write note on (*any one*) : 20×1
- (a) Classified Advertisement
  - (b) Storyboard
  - (c) Slogan
  - (d) Surrogate Advertisement.

### Second Half

Answer *any one* from *question no. 6* and *question no. 8* and *any one* from the rest.

### Module - 2

5. Define Public Relations with examples. Briefly discuss PR as a part of Management. 30

**Or,**

Discuss the essential aspects of Image Management. 30

6. Write note on (*any one*) : 20×1
- (a) Public Relation Officer
  - (b) PR Research
  - (c) Internal publics
  - (d) PR and Marketing.

7. What is Community Public Relations? Discuss with examples. 30

**Or,**

What is a House Journal? What are the important steps to publish a House Journal? 30

8. Write note on (*any one*) : 20×1
- (a) CSR
  - (b) PR Agency
  - (c) Press Conference
  - (d) PR in crisis management.
-