

2018

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION — HONOURS

Seventh Paper

Full Marks – 100

Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable

প্রাপ্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক

মডিউল - ১

৫নং প্রশ্ন এবং যে-কোনো দু'টি প্রশ্নের উত্তর দাও

- ১। বিজ্ঞাপন কপি সংজ্ঞা দাও। একটি বিজ্ঞাপন কপি এবং তার উপাদানগুলি বিস্তারিত আলোচনা কর। ১০
- ২। বিজ্ঞাপনের সৃজনশীলতার কৌশলগুলির মূল ধারা নিয়ে আলোচনা কর। ১০
- ৩। বিজ্ঞাপন হল বাজার তৈরীর কাজ। তুমি কি এ মত সমর্থন কর? আলোচনা কর। ১০
- ৪। স্মার্ট ফোনের বিজ্ঞাপনের জন্য ৩০ সেকেন্ডের একটি স্টোরি বোর্ড তৈরী কর। ১০
- ৫। যে-কোনো একটি বিষয়ের উপর টীকা লেখ : ৫×১
- (ক) ব্র্যান্ড পোজিশনিং
- (খ) কর্পোরেট বিজ্ঞাপন।

মডিউল - ২

১০নং প্রশ্ন এবং যে-কোনো দু'টি প্রশ্নের উত্তর লেখ

- ৬। বিজ্ঞাপন গবেষণা অন্য কিছুর তুলনায় শ্রোতাকেই বেশী গুরুত্ব দেয়। তুমি কি একমত? কেন? ১০
- ৭। বিজ্ঞাপনের নীতি সমূহের মধ্যে গুরুত্বপূর্ণ বৈশিষ্ট্যগুলি কি হওয়া উচিত বলে তোমার মনে হয়? ১০
- ৮। আউটডোর বিজ্ঞাপনের সাধারণ দিকগুলি বর্ণনা কর। ১০
- ৯। সারোগেট বিজ্ঞাপনের ক্ষেত্রে বিজ্ঞাপকরা কি কি কৌশল নিয়ে থাকেন? আলোচনা কর। ১০
- ১০। যে-কোনো একটি বিষয়ের উপর টীকা লেখ : ৫×১
- (ক) বিজ্ঞাপনের বাজেট
- (খ) বিজ্ঞাপন সংস্থা।

মডিউল - ৩

১৫নং প্রশ্ন এবং যে-কোনো দু'টি প্রশ্নের উত্তর দাও

- ১১। সোশ্যাল মিডিয়ার যুগে জনসংযোগ আধিকারিকের ভূমিকা কি পাস্টে গিয়েছে? আলোচনা কর। ১০
- ১২। জনসংযোগ কিভাবে বিপণন থেকে পৃথক? উদাহরণ সহ আলোচনা কর। ১০
- ১৩। একজন চিত্রতারকার ইমেজ ম্যানেজমেন্ট প্রচারের বিভিন্ন ধাপগুলি বর্ণনা কর। ১০

[Turn Over]

- ১৪। জনসংযোগ প্রচারকে সফল করতে জনসংযোগ গবেষণা কিভাবে সাহায্য করে? ব্যাখ্যা কর। ১০
- ১৫। যে-কোনো একটি বিষয়ের উপর টীকা লেখ : ৫×১
- (ক) বাহ্যিক জনগণ
- (খ) জনসংযোগ এবং অতিপ্রচার।

মডিউল - ৪

২০ নং প্রশ্ন এবং যে-কোনো দু'টি প্রশ্নের উত্তর দাও

- ১৬। কর্মচারীরা একটি সংস্থার মূল্যবান সম্পদ — উক্তিটির আলোকে এমপ্লয়ি রিলেশান্স ব্যাখ্যা কর। ১০
- ১৭। অর্থনৈতিক জনসংযোগের গুরুত্বপূর্ণ বৈশিষ্ট্যগুলি কি কি? উদাহরণসহ আলোচনা কর। ১০
- ১৮। একটি প্রতিষ্ঠানের জনসংযোগ বিভাগ কিভাবে কমিউনিটি রিলেশনকে আরো প্রভাবশালী করতে পারে? ১০
- ১৯। একটি প্রতিষ্ঠানের প্রভাবশালী হাতিয়ার হিসেবে কিভাবে ইন্টারনেটকে ব্যবহার করা যেতে পারে? আলোচনা কর। ১০
- ২০। যে-কোনো একটি বিষয়ের উপর টীকা লেখ: ৫×১
- (ক) সংকট কালে জনসংযোগ
- (খ) হাউজ জার্নাল।

The figures in the margin indicate full marks

Module – 1

Answer *Question No. 5* and *any two* from the rest

1. Define Ad-copy. Elaborate an ad-copy and its elements. 10
2. Discuss the major trends in creative strategies in Advertising. 10
3. Advertising is all about creating markets. Do you agree? Discuss. 10
4. Create a 30-second storyboard for a smart-phone. 10
5. Write a short note on *any one* of the following : 5×1
 - (a) Brand Positioning
 - (b) Corporate Advertisement.

Module – 2

Answer *Question No. 10* and *any two* from the rest

6. Advertising Research is more about the Audience than anything else. Do you agree? Why? 10
7. What, according to you, should be the important features of Advertising Ethical codes? 10
8. Elaborate basic aspects of outdoor advertising . 10

9. What strategies do Advertisers adopt for Surrogate Advertisements?
Discuss. 10
10. Write short note on **any one** of the following : 5×1
(a) Advertising Budget
(b) Advertising Agency.

Module – 3

Answer **Question No. 15** and **any two** from the rest

11. Has the role of a Public Relations Officer changed in the age of social Media? Discuss. 10
12. How is Public Relations different from Marketing? Illustrate with examples. 10
13. Describe different stages of Image Management Campaign of a filmstar. 10
14. How does Public Relations Research help in making a PR Campaign effective? Discuss. 10
15. Write short note on **any one** of the following : 5×1
(a) External Publics
(b) Public Relations and Propaganda.

Module – 4

Answer **Question No. 20** and **any two** from the rest

16. Employees are golden asset of an organisation — Discuss Employee Relations considering the Statement. 10
17. What are the important features of Financial Public Relations? Illustrate with examples. 10
18. How can the Public Relations Department of an organisation make Community Relations more effective? 10
19. Discuss the ways in which the Internet can be used as an effective PR tool. 10
20. Write short note on **any one** of the following : 5×1
(a) Crisis Management
(b) House Journal.