

2023

**JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION — GENERAL**

**Paper : GE/CC-3**

**(Advertising and Public Relations)**

**Full Marks : 50**

*Candidates are required to give their answers in their own words  
as far as practicable.*

প্রান্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

MURALIDHAR GIRLS' COLLEGE  
LIBRARY 5x50

১। যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (ক) শ্রেণিবদ্ধ বিজ্ঞাপন কী?
- (খ) PIB-র সম্পূর্ণ কথাটি কী?
- (গ) ব্র্যান্ড পজিশনিং কাকে বলে?
- (ঘ) বিজ্ঞাপনের মাধ্যম হিসাবে রেডিওর একটি সুবিধা উল্লেখ করো।
- (ঙ) জনসংযোগের দুটি হাতিয়ারের উল্লেখ করো।
- (চ) IPR কী?
- (ছ) সাংবাদিক সম্মেলন বলতে কী বোঝো?
- (জ) CSR কী?
- (ঝ) জনমত কথাটির অর্থ কী?
- (ঞ) ভারতের একটি প্রধান বিজ্ঞাপন সংস্থার নাম বলো।
- (ট) জনসংযোগ আধিকারিক কাকে বলে?
- (ঠ) স্লোগান কাকে বলে?
- (ড) জনসংযোগের একটি সংজ্ঞা দাও।
- (ঢ) একটি হাসপাতালের অভ্যন্তরীণ জনগণ কারা?
- (ণ) বিজ্ঞাপনের কপি কাকে বলে?

২। নিম্নলিখিত যে-কোনো পাঁচটি বিষয়ে লেখো :

- (ক) সংকট পরিস্থিতিতে জনসংযোগ
- (খ) ব্র্যান্ড ইমেজ

Please Turn Over

- (গ) লক্ষ্য শ্রোতা  
(ঘ) প্রেস বিজ্ঞপ্তি  
(ঙ) DAVP  
(চ) USP  
(ছ) আউটডোর বিজ্ঞাপন  
(জ) ঘরোয়া পত্রিকা।

MURALIDHAR GIRLS' COLLEGE  
LIBRARY

৩। নিম্নলিখিত যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (ক) বিজ্ঞাপন সংস্থা কাকে বলে? একটি বিজ্ঞাপন সংস্থার কাজগুলি সংক্ষেপে ব্যাখ্যা করো। ৩+১২  
(খ) রাষ্ট্রায়ত্ত্ব সংস্থায় জনসংযোগের কি কোনো প্রয়োজন আছে? রাষ্ট্রায়ত্ত্ব ক্ষেত্রে জনসংযোগের প্রয়োজনীয়তা বিস্তারিতভাবে আলোচনা করো। ৩+১২  
(গ) বিজ্ঞাপনে বাজার সমীক্ষা গুরুত্বপূর্ণ কেন? বাজার সমীক্ষা কীভাবে করা হয় সংক্ষেপে আলোচনা করো। ৫+১০  
(ঘ) জনসংযোগের সংজ্ঞা দাও। জনসংযোগের উদ্দেশ্যগুলি কী কী? আলোচনা করো। ৫+১০

[ English Version ]

The figures in the margin indicate full marks.

1. Answer *any ten* of the following :

1×10

- (a) What is Classified Advertisement?  
(b) What is the full form of PIB?  
(c) What is brand positioning?  
(d) Mention one advantage of Radio as a medium of advertisement.  
(e) Mention two tools of Public Relations.  
(f) What is IPR?  
(g) What is Press conference?  
(h) What is CSR?  
(i) What is the meaning of 'Public opinion'?  
(j) Name one major advertising agency in India.  
(k) Who is the Public Relation Officer?  
(l) What is slogan?  
(m) Write a definition of Public Relations.  
(n) Who are the internal public of a hospital?  
(o) What is advertising copy?

(3)

Z(3rd Sm.)-Journalism etc.-GI(GE/CC-3)/CBCS

2. Write on *any five* of the following :

2×5

- (a) Public Relations in crisis situation
- (b) Brand Image
- (c) Target Audience
- (d) Press Release
- (e) DAVP
- (f) USP
- (g) Outdoor Advertising
- (h) House Journal.

MURALIDHAR GIRLS' COLLEGE  
LIBRARY

3. Answer *any two* of the following :

- (a) What is Advertising Agency? Briefly discuss the functions of an advertising agency. 3+12
- (b) Is Public Relations needed for public sector? Discuss the importance of Public Relations in public sector. 3+12
- (c) Why market research is important in advertising? Discuss briefly how it is conducted. 5+10
- (d) Define Public Relations. What are the objectives of Public Relations? Discuss. 5+10